

§ 1 . Przedmiot Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie sprzedaży premiowej „**Wakacje z MAXCOM**” („Program”).
2. Organizatorem i sponsorem Programu jest spółka MAXCOM S.A. z siedzibą w Tychach (43-100), przy ul. Towarowej 23a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Katowic pod numerem KRS 0000410197, posiadająca NIP 646-25-37-364 („Organizator”).
3. Program będzie prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Terytorium”) w okresie od dnia 01.06.2023 r. do dnia 31.12.2023 r. („Okres Trwania Programu”).
4. **Programem objęta jest sprzedaż pomp ciepła marki MAXCOM oferowanych przez MAXCOM S.A.** („Produkty”) dystrybuowanych na Terytorium przez Organizatora w Okresie Trwania Programu („Produkty Objęte Programem”).

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Administratorem Programu jest Organizator.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod adresem internetowym: www.hurtownia.maxcom.pl/instalator w sposób umożliwiający w każdym czasie pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
3. Adresatem warunków Regulaminu są pełnoletnie osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzące we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i korzystające z usług Organizatora w bezpośrednim związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej zwane „Uczestnikami”).
4. Uczestnikami są instalatorzy pomp ciepłych.
5. Korzystanie z Programu w jakikolwiek sposób jest równoznaczne z tym, że Użytkownik zapoznał się i zaakceptował treść Regulaminu.
6. W celu nawiązania kontaktu z Organizatorem należy wysłać maila na adres: instalator@maxcom.pl.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Programie

1. Uczestnikiem Programu może być jedynie klient MAXCOM S.A., który zakupił Produkty Objęte Programem („Uczestnik”).
2. Uczestnikami nie mogą być:
 - a) przedsiębiorcy nie zaopatrujący się w Produkty Objęte Programem bezpośrednio w MAXCOM S.A.,
 - b) przedsiębiorcy, których właściciele, osoby zarządzające lub pracownicy, są – w Okresie Trwania Programu – w jakimkolwiek stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem,
 - c) przedsiębiorcy, których właściciele, osoby zarządzające lub pracownicy – w Okresie Trwania Programu – w jakimkolwiek sposób bezpośrednio związane z przygotowaniem i realizacją Programu, w szczególności najbliżsi członkowie rodzin pracowników Organizatora („Członkowie Rodzin”); przez Członków Rodzin uważa się małżonków, wstępnych i zstępnych do drugiego stopnia oraz powinowatych w tym samym stopniu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest zarejestrowanie się na stronie www.hurtownia.maxcom.pl/instalator.
4. Rejestracja w Programie musi być dokonana w Okresie Trwania Programu pod rygorem nieważności.
5. Organizator uprawniony jest do nawiązania bezpośredniego kontaktu z Uczestnikiem w celu potwierdzenia autentyczności dokonanej rejestracji w imieniu Uczestnika oraz w celu weryfikacji danych zawartych w Formularzu Rejestracyjnym.
6. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednej rejestracji.
7. Przystąpienie przez Uczestnika do Programu jest bezpłatne, w szczególności dla rejestracji uczestnictwa nie jest wymagane spełnienie przez Uczestnika jakichkolwiek świadczeń na rzecz Organizatora, w szczególności dokonania zakupu produktów lub usług.

8. W przypadku zmiany danych zawartych w Formularzu Rejestracyjnym, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie dokonać korekty danych podlegających zmianie poprzez kontakt mailowy z Organizatorem na następujący adres: instalator@maxcom.pl.
9. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie poprzez wysłanie pisemnego powiadomienia do Organizatora na adres mailowy: instalator@maxcom.pl („Rezygnacja Uczestnika”).
10. Uczestnik Programu może zostać wykluczony z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu, a także w przypadku postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, ich renomę lub interesy („Wykluczenie Uczestnika”).
11. Organizator zastrzega sobie prawo do Wykluczenia Uczestnika także w przypadku uzasadnionych wątpliwości odnośnie autentyczności rejestracji lub poprawności oraz kompletności danych zawartych w Formularzu Rejestracyjnym.
12. Uczestnikowi nie przysługują prawa do roszczeń z tytułu Wykluczenia Uczestnika z wyjątkiem prawa do wykorzystania dotychczas zebranych punktów, chyba że dotychczasowe działanie Uczestnika stanowiło naruszenie podstawowych zasad Regulaminu lub naraziło na szkodę Organizatora.

§ 4. Nagrody

1. Objęte Programem nagrody rzeczowe to **boni wakacyjne**, które Organizator zakupi na portalu www.wakacje.pl lub **cashback**, który Organizator wypłaci na podstawie faktury vat (zwane dalej „Nagrodą”) na rzecz Uczestnika.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wyboru **TYLKO JEDNEJ** z dwóch form Nagrody.
3. Po zarejestrowaniu się Uczestnika w Programie, Organizator utworzy indywidualne zestawienie zakupów („Konto Punktowe”) Uczestnika i będzie je prowadził do zakończenia Programu.
4. Ilość zakupionych pomp („Punkty”) sumuje się, co daje obraz jaka wartość Nagrody (bonu wakacyjnego) przysługuje Uczestnikowi:
 - a) 5 pomp = bon o wartości 2.500 zł
 - b) 10 pomp = bon o wartości 5.000 zł
 - c) 15 pomp = bon o wartości 7.500 zł
 - d) 20 pomp = bon o wartości 10.000 zł
 - e) 25 pomp = bon o wartości 12.500 zł
 - f) 30 pomp = bon o wartości 15.000 zł.
5. Ilość zakupionych pomp („Punkty”) sumuje się, co daje obraz jaka wartość Nagrody (cashback) przysługuje Uczestnikowi:
 - a) 5 pomp = cashback o wartości 2.500 zł + VAT
 - b) 10 pomp = cashback o wartości 5.000 zł + VAT
 - c) 15 pomp = cashback o wartości 7.500 zł + VAT
 - d) 20 pomp = cashback o wartości 10.000 zł + VAT
 - e) 25 pomp = cashback o wartości 12.500 zł + VAT
 - f) 30 pomp = cashback o wartości 15.000 zł + VAT.
6. Uczestnikowi nie przysługuje inna forma ekwiwalentu pieniężnego niż powyższa w pkt. 5.
7. Przyznanie Nagród następuje poprzez podsumowanie Punktów Uczestnika.
8. Ilość Punktów określa wartość Nagrody jaka przysługuje Uczestnikowi.
9. Niezależnie od powyższych zapewnień, Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykorzystania bonu w terminie 12 miesięcy od daty jego otrzymania.
10. Transfer ilości Punktów pomiędzy poszczególnymi kontami Uczestników jest niemożliwy.
11. Ilości Punktów nie mogą być przedmiotem sprzedaży, wymiany lub transferu na rzecz innego Uczestnika lub osoby trzeciej.
12. Ilości Punktów zgromadzone na Koncie Punktowym tracą ważność ostatniego dnia roku kalendarzowego, w którym nastąpiło Przyznanie Punktów („Utrata Ważności”). Punkty podlegające Utracie Ważności są automatycznie odejmowane z Konta Punktowego Uczestnika Programu poprzez wyzerowanie Konta Punktowego ze skutkiem na koniec dnia 31 grudnia. Uczestnik ma prawo wybrania nagród do 29.02.2024 roku.

13. W przypadku rezygnacji Uczestnika z uczestnictwa w Programie, punkty zgromadzone na Koncie Punktowym danego Uczestnika podlegają anulowaniu bez prawa ich przeniesienia na rzecz innego Uczestnika lub osoby trzeciej, chyba że rezygnacja Uczestnika wynika ze zmiany formy organizacyjnej Uczestnika; w takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest do poinformowania Organizatora o zmianie formy organizacyjnej w terminie 14 dni od zaistnienia zmiany oraz złożenia wniosku o przeniesienie Konta Punktowego, pod rygorem utraty prawa do jego przeniesienia na następcę prawnego Uczestnika.
14. Z chwilą rezygnacji Uczestnika Konto Punktowe Uczestnika zostaje zamknięte. Złożone na dzień rezygnacji Uczestnika Zamówienia są realizowane bez zmian, chyba że Uczestnik postanowi inaczej, o czym jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora.

§ 5. Realizacja Zamówień

1. Bony turystyczne będą dostarczane wyłącznie pocztą mailową lub firmą kurierską w przeciągu **30 dni roboczych** od daty złożenia Zamówienia przez Uczestnika („Przesyłka”) na adres Uczestnika podany podczas składania zamówienia (za pośrednictwem adresu email: instalator@maxcom.pl). Z kolei wypłacanie cashback’u nastąpi do 14 dni od wystawienia faktury przez Uczestnika.
2. Poszczególne Zamówienie będzie realizowane tylko na jeden adres zlokalizowany na Terytorium Polski.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem Nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu oraz innych danych niezbędnych do wydania Nagrody.
4. Uczestnik zobowiązany jest do odbioru Przesyłki. Wszelkie koszty wynikłe z braku odbioru Przesyłki obciążają Uczestnika.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji („Reklamacja”) dotyczącej sposobu realizacji Programu.
2. Reklamacje mogą być wnoszone w Okresie Trwania Programu oraz w okresie 60 dni liczonych od zakończenia Okresu Trwania Programu.
3. Reklamacje mogą być wnoszone za pośrednictwem adresu email: instalator@maxcom.pl oraz korespondencyjnie na adres siedziby Organizatora.
4. Reklamacje złożone po upływie terminu określonego w ust. 2 nie będą rozpatrywane. Niezłożenie Reklamacji w terminie wskazanym w ust. 2 oznacza zrzeczenie się przez Uczestnika wszelkich roszczeń w zakresie objętym Reklamacją.
5. Reklamacje powinny zawierać wyraźne i jednoznaczne określenie Uczestnika, dokładny opis i podstawę Reklamacji oraz określenie żądania reklamacyjnego.
6. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 40 dni od daty otrzymania. Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego listem poleconym wysłanym nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego.
7. Decyzja Organizatora w zakresie wyniku postępowania reklamacyjnego jest ostateczna i wiążąca.
8. W przypadku dostarczenia Nagród za pośrednictwem firmy kurierskiej, Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić Przesyłkę w obecności kuriera. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Nagrody lub niezgodności ilościowej Przesyłki należy sporządzić protokół reklamacyjny podpisany przez kuriera („Protokół Reklamacyjny”). Uczestnikowi przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Przesyłki w przypadku stwierdzenia lub uzasadnionego podejrzenia uszkodzenia lub niezgodności ilościowej Przesyłki.
9. W przypadku odmowy przyjęcia Przesyłki Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o stosownym fakcie Organizatora.
10. Reklamacje dotyczące niezgodności ilościowej będą uwzględniane jedynie na podstawie Protokołu Reklamacyjnego.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie podmiotu odpowiedzialnego za dostarczenie Przesyłki, co nie wyklucza przeprowadzenia przez Organizatora (jako zleceniodawcy usługi transportu Przesyłki) postępowania reklamacyjnego w przedmiocie uszkodzenia.
12. Odesłanie przez Uczestnika reklamowanej Nagrody na podstawie wyniku postępowania reklamacyjnego na adres siedziby Organizatora odbywa się zawsze na koszt Uczestnika.
13. W przypadku gdy na Nagrodę udzieloną zostaje gwarancja na zasadach określonych w karcie gwarancyjnej, Nagrody zostaną dostarczone wraz z poprawnie wypełnioną kartą gwarancyjną opatrzoną datą rozpoczęcia gwarancji tożsamą z datą wysyłki Nagrody.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne Nagród.

§ 7. Korzystanie z Serwisu

1. Każdy Użytkownik Serwisu posiada możliwość przeglądania treści w nim zamieszczonych. Korzystanie z Serwisu może być jednak związane z wykorzystywaniem stosowanych w ramach Serwisu plików Cookies. Każdy Użytkownik korzystając z ustawień przeglądarki posiada możliwość wyłączenia zapisywania plików Cookies, przy czym czynność ta może wpłynąć na poprawność korzystania z poszczególnych elementów Serwisu lub nawet uniemożliwić korzystanie z niektórych jego funkcjonalności. Szczegółowe zasady wykorzystywania plików Cookies określone zostały w Polityce Cookies.
2. W celu wzięcia udziału w programie należy wypełnić Formularz Rejestracyjny.
3. Zgłoszenie Użytkownika Serwisu pozostaje ważne przez okres uczestnictwa w Programie.
4. Wszystkie znaki towarowe, logo i grafika są zarejestrowanymi i nie zarejestrowanymi znakami firmowymi Organizatora lub osób trzecich posiadających niezbędne pozwolenie na ich zamieszczenie. Zabronione jest ich używanie, kopiowanie, reprodukcja, publikowanie na wszystkich polach eksploatacji.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator („Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000) dla celów pełnej i skutecznej realizacji Programu z zastrzeżeniem zdań następujących.
3. Wyrażenie przez Uczestnika zgody na wykorzystanie i przetwarzanie przez Administratora danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne dla udziału w Programie.
4. Uczestnik biorący udział w Programie wyraża zgodę na otrzymywanie informacji związanych z jego uczestnictwem w Programie oraz zmianami dotyczącymi jego organizacji.
5. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określone zostały w Polityce Prywatności.

§ 9. Zarządzanie Programem

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia Programu w każdej chwili bez uprzedniego zawiadomienia Uczestników oraz bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w każdej chwili bez podania przyczyny, po uprzednim zawiadomieniu Uczestników o zakończeniu Programu co najmniej na 14 dni przed jego zamknięciem.
3. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Organizator poinformuje Uczestników o stosownym fakcie niezwłocznie na adresy poczty elektronicznej e-mail wskazane na koncie Użytkownika Serwisu w dniu skierowania wiadomości.
4. W chwili zakończenia Programu Konta Punktowe wszystkich Uczestników zostają zamknięte. Złożone na dzień zakończenia Programu Zamówienia są realizowane bez zmian, chyba że Uczestnik postanowi inaczej, o czym jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora.

5. Z wyjątkiem praw zastrzeżonych powyżej, Uczestnikowi nie przysługują żadne dodatkowe prawa do roszczeń z tytułu wprowadzania zawieszenia Programu lub zakończenia Programu.

§ 10. Zmiany w Regulaminie

1. Zmiana Regulaminu może nastąpić po uprzednim zawiadomieniu Uczestnika i umożliwieniu mu zapoznanie się z dokonanymi zmianami oraz wyrażenie zgody na zmianę albo rezygnację z dalszego korzystania z usług Serwisu. Brak reakcji Uczestnika w terminie 14 dni od wprowadzenia zmienionego Regulaminu pocztytuję się za zgodę uczestnika na zmianę.
2. Informacja o zmianie Regulaminu zostaje udostępniona w Serwisie nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu.
3. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już złożone Zamówienia.

§ 11. Komunikacja

1. Organizator udziela na prośbę Uczestników informacji dotyczących Programu.
2. Uczestnicy mogą się zwrócić z zapytaniami dotyczącymi przeprowadzania Programu do Organizatora za pomocą adresu poczty elektronicznej e-mail: instalator@maxcom.pl.

§ 12. Pozostałe warunki

1. Niniejszy Regulamin w wersji oryginalnie podpisanej będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora w Okresie Trwania Programu oraz w ciągu 60 dni od daty zakończenia Okresu Trwania Programu.
2. Wszelkie treści dotyczące Programu nie ujęte literalnie w Regulaminie mają charakter czysto informacyjny. Pełne zasady Regulaminu określa tylko i wyłącznie niniejszy Regulamin.
3. We wszelkich sprawach, które nie zostały w sposób wyraźny uregulowane w Regulaminie, stosuje się postanowienia Kodeksu cywilnego i innych obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przepisów prawa.
4. Ewentualne spory wynikłe pomiędzy Uczestnikami a Organizatorem będą rozpatrywane przez sądy powszechne właściwe ze względu na siedzibę odpowiednio Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w przeprowadzeniu Programu zaistniałe wskutek działania siły wyższej („Siła Wyższa”).
6. Siła Wyższa oznacza zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym, niezależne od Stron, na które Strony nie mają wpływu, których nastąpienia i skutków Strony nie mogły przewidzieć, a nawet gdyby mogły je przewidzieć, to nie zdołałyby im przeciwdziałać.
7. Strony zrzekają się względem siebie i wykluczają jakąkolwiek wzajemną odpowiedzialność wynikającą z jakiegokolwiek (tymczasowej lub częściowej) awarii, nieplanowanego wyłączenia, przerwy w funkcjonowaniu lub braku dostępności Serwisu. W ramach Serwisu oferowane są usługi w stanie „w jakim są” i w miarę ich dostępności, co Uczestnik rozumie i na co wyraża pełną zgodę.
8. Ewentualna odpowiedzialność z tytułu usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu względem Użytkownika niniejszym ograniczona zostaje do kwoty 100 złotych.
9. Użytkownik Serwisu jest poinformowany, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniami dla użytkownika korzystającego z sieci Internet, w szczególności w postaci zagrożenia wprowadzeniem do systemu teleinformatycznego użytkownika szkodliwego oprogramowania lub pozyskaniem dostępu do danych użytkownika przez osoby nieuprawnione. W celu zmniejszenia lub usunięcia ryzyka wskazanego w poprzednim zdaniu użytkownik sieci Internet powinien stosować właściwe środki techniczne i zabezpieczenia minimalizujące wystąpienie niepożądanych zdarzeń, w szczególności programy internetowe, zaporę typu firewall.
10. W trosce o dobro Użytkowników oraz zapewnienie najwyższej jakości Serwisu niedozwolone jest wykorzystywanie Serwisu, wszelkich jego funkcjonalności oraz świadczonych usług w sposób sprzeczny z charakterem, celem i przedmiotem działania Serwisu, w szczególności podejmowanie

działań które są sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, przepisami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.

11. Organizator informuje, że wszelkie obowiązki podatkowe i fiskalne związane z udziałem w programie oraz zdobytych z tego tytułu korzyściami spoczywają na podmiotach będących beneficjentami biorącymi udział w programie. Organizator w żadnym zakresie nie przyjmuje odpowiedzialności z tytułu rozliczenia korzyści podatkowych związanych z udziałem w programie i obowiązek ten przyjmuje na siebie każdorazowo podmiot biorący udział w konkursie, który zobowiązuje się do ustalenia swojego ewentualnego zobowiązania podatkowego, ustalenia aktualnego stanu prawnego i zgodnego z prawem rozliczeniami z odpowiednimi organami podatkowymi.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Organizator (Administrator Danych) stosuje wszelkie niezbędne środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.